2020-2026年中国互联网+ 课外辅导行业发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网+课外辅导行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202009/186109.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国家庭财富日益增加、中国家长对其子女教育日益重视及中国以考试为主导的录取方式,使得我国课外辅导在教育行业占据着至关重要的位置。数据显示,中国课外辅导行业所得收入从2012年的2281亿元增至2018年的3930亿元,六年同比增速都保持在10%以上,年均复合增长率为9.49%。2012-2017年中国课外辅导市场收入及同比增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网+课外辅导行业发展趋势与发展前景预测报告》 共八章。首先介绍了中国互联网+课外辅导行业市场发展环境、互联网+课外辅导整体运行态势等,接着分析了中国互联网+课外辅导行业市场运行的现状,然后介绍了互联网+课外辅导市场竞争格局。随后,报告对互联网+课外辅导做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国互联网+课外辅导行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+课外辅导产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+课外辅导行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第.一章电子商务与"互联网+"

第.一节电子商务发展分析

- 一、电子商务基本定义
- 二、电子商务发展阶段
- 三、电子商务基本特征
- 四、电子商务支撑环境
- 五、电子商务基本模式
- (一)电子商务分类
- (二)电子商务功能
- (三)电子商务运营模式
- 六、电子商务规模分析
- 第二节"互联网+"的相关概述
- 一、"互联网+"的提出
- 二、"互联网+"的内涵

- 三、"互联网+"的发展
- 四、"互联网+"的评价
- 五、"互联网+"的趋势

第二章互联网环境下课外辅导行业的机会与挑战

- 第.一节中国互联网环境分析
- 一、网民基本情况分析
- (一)总体网民规模分析
- (二)分省网民规模分析
- (三) 手机网民规模分析
- (四)网民属性结构分析
- 二、网民互联网应用状况
- (一)信息获取情况分析
- (二)商务交易发展情况
- (三)交流沟通现状分析
- (四)网络娱乐应用分析
- 三、移动互联网发展状况
- (一)移动互联网市场规模
- (二)移动互联网流量情况
- (三)移动互联网产业结构
- (四)移动互联网主要特点
- 第二节互联网环境下课外辅导行业的机会与挑战
- 一、教育的育人功能面临被弱化的危险
- 二、学习的碎片化让学习者专注度下降
- 三、学习者学习能力面临巨大挑战
- 第三节课外辅导与互联网融合创新机会孕育
- 一、互联网技术对行业支撑作用
- 二、电商黄金发展期机遇分析
- 第四节"互联网+"教育应对策略

第三章2018年课外辅导行业发展现状分析

第.一节课外辅导行业发展现状分析

- 一、课外辅导行业发展现状分析
- 二、课外辅导行业市场现状分析
- 三、课外辅导行业主要企业分析
- 四、课外辅导行业市场特征分析
- 五、课外辅导培训市场竞争分析
- 六、课外辅导行业市场规模分析
- 第二节课外辅导行业市场前景分析
- 一、课外辅导行业发展机遇分析
- 二、课外辅导行业市场规模预测
- 三、课外辅导行业发展前景分析
- 四、课外辅导行业市场发展趋势

第四章2020-2026年课外辅导行业市场规模与电商未来空间预测

第.一节课外辅导电商市场规模与渗透率

- 一、课外辅导电商总体开展情况
- 二、K12在线教育总体开展情况
- 三、课外辅导电商交易规模分析
- 四、课外辅导电商渠道渗透率分析

第二节课外辅导电商行业盈利能力分析

- 一、课外辅导电子商务发展有利因素
- 二、课外辅导电子商务发展制约因素
- 三、课外辅导电商行业经营成本分析
- 四、课外辅导电商行业盈利模式分析
- 五、课外辅导电商行业盈利水平分析

第三节电商行业未来前景及趋势预测

- 一、课外辅导电商行业市场空间测算
- 二、课外辅导电商市场规模预测分析
- 三、课外辅导电商发展趋势预测分析

第五章2018年课外辅导企业互联网战略体系构建及平台选择

- 第.一节课外辅导企业转型电商构建分析
- 一、课外辅导电子商务关键环节分析

- (一)产品采购与组织
- (二)电商网站建设
- (三)网站品牌建设及营销
- (四)服务及物流配送体系
- (五)网站增值服务
- 二、课外辅导企业电子商务网站构建
- (一)网站域名申请
- (二)网站运行模式
- (三)网站开发规划
- (四)网站需求规划
- 第二节课外辅导企业转型电商发展途径
- 一、电商B2C发展模式
- 二、电商C2C发展模式
- 三、电商O2O发展模式
- 第三节课外辅导企业转型电商平台选择分析
- 一、课外辅导企业电商建设模式
- 二、自建商城网店平台
- (一)自建商城概况分析
- (二)自建商城优势分析
- 三、借助第三方网购平台
- (一)电商平台的优劣势
- (二)电商平台盈利模式
- 四、电商服务外包模式分析
- (一)电商服务外包的优势
- (二)电商服务外包可行性
- (三)电商服务外包前景

第六章2018年课外辅导行业电子商务运营模式分析

- 第.一节课外辅导电子商务B2C模式分析
- 一、课外辅导电子商务B2C优劣分析
- 二、课外辅导电子商务B2C盈利模式
- 三、教育电子商务B2C盈利模式案例

第二节课外辅导电子商务C2C模式分析

- 一、课外辅导电子商务C2C优劣分析
- 二、课外辅导电子商务C2C盈利模式
- 三、课外辅导电子商务C2C模式前景

第三节课外辅导电子商务O2O模式分析

- 一、课外辅导电子商务O2O优势分析
- 二、课外辅导电子商务O2O营销模式
- 三、课外辅导电子商务O2O发展关键
- 四、课外辅导电子商务O2O潜在风险

第七章课外辅导主流网站平台比较及企业入驻选择

- 第.一节新东方-泡泡少儿教育
- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、课外辅导主要业务
- 四、线下校区城市分布
- 五、网站支付方式分析

第二节学而思

- 一、网站发展基本概述
- 二、课外辅导业务品牌
- 三、网站支付方式分析
- 四、网站售后服务分析

第三节YY教育

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站基本构成分析
- 三、课外辅导主要业务
- 四、网站发展优势分析

第四节沪江网校

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站主要产品架构
- 三、网站售后服务分析
- 四、网站支付方式分析

- 五、网站发展优势分析
- 六、网站发展战略分析

第五节跟谁学

- 一、网站发展基本概述
- 二、课外辅导主要业务
- 三、网站支付方式分析
- 四、网站发展优势分析
- 五、网站发展策略分析

第八章课2020-2026年外辅导企业进入互联网领域投资策略分析

- 第.一节课外辅导企业电子商务市场投资要素
- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定
- 三、企业电子商务发展的认知确定
- 四、企业转型电子商务的困境分析
- 第二节课外辅导企业电商发展关键分析
- 第三节课外辅导企业电商市场策略分析
- 一、O2O电商模式
- 二、收购电商策略
- 三、电商团队策略
- 四、电商品牌策略

详细请访问: http://www.cction.com/report/202009/186109.html